

60 (+7) herramientas imprescindibles del Social Media





SEOptimer es la mejor herramienta de auditoría de posicionamiento en buscadores de internet para realizar análisis detallados de posicionamiento en buscadores. SEOptimer comprueba más de 100 puntos de datos de páginas web y proporciona recomendaciones claras y factibles sobre las medidas que puede tomar para mejorar su presencia en internet y su clasificación en los motores de búsqueda.

La herramienta de seguimiento de palabras clave de SEOptimer es idónea para controlar el volumen de búsqueda de palabras clave y para monitorizar las clasificaciones de las mismas. El rastreador de posicionamiento en buscadores también es capaz de encontrar problemas de posicionamiento en buscadores ocultos en cualquier página web. SEOptimer es ideal para propietarios, diseñadores de páginas web y agencias digitales que desean mejorar sus páginas web o las de sus clientes.

- ✓ **Ahorre tiempo** – algunas agencias dedican cientos de horas de trabajo manual realizando auditorías de páginas web que pueden automatizarse en segundos.
- ✓ **Presente informes atractivos** – imprímese a sus clientes actuales y futuros con informes profesionales que parecen hechos a mano.
- ✓ **Consiga más clientes** – convierta su página web en un imán para los clientes. Utilice informes PDF de marca blanca y la herramienta de auditoría integrable para adquirir más clientes directamente desde su sitio web.



Las redes sociales se han convertido en el mayor canal de comunicación y, por tanto, en el medio perfecto para hacer crecer tu negocio en internet. Con las redes sociales conseguirás:



Aumentar la visibilidad de
tu marca



Mejorarás la reputación de
tu negocio



Conseguirás atraer más
tráfico hacia tu web



Atraerás potenciales
clientes



Facilitarás la comunicación
entre tu empresa y tus
clientes

HERRAMIENTAS GENÉRICAS

Existen algunas herramientas “genéricas”, o lo que es lo mismo, que sirven para gestionar distintas redes sociales. De todas ellas, destacamos:





Hootsuite

Encabeza nuestra lista de herramientas. Con Hootsuite podrás gestionar múltiples cuentas de distintas redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest, Instagram, etc. De manera muy sencilla, administrarás tanto tus redes sociales como las de tus clientes. Además, te permitirá monitorizar tu marca, programar contenido y crear informes detallados.

También, con Hootsuite, acortarás tu URL, ya que tiene integrado su propio acortador de URLs que se llama Ow.ly. Con él, podrás medir el número de personas que hacen clic en tus enlaces, conocer los más populares, el volumen diario de clics...

Existe una versión gratuita, y dos de pago, Pro y Enterprise.

La versión gratuita te permitirá la gestión de 3 perfiles sociales. En la opción Pro las opciones se multiplican hasta 50 y la Enterprise es lo más de lo más, y podrás gestionar tantos perfiles sociales como desees.



Sprout Social



Una herramienta que te evitará caer en la locura. Sprout Social es un salvavidas para todos los que gestionamos múltiples perfiles de redes sociales. Con ella, podrás gestionar, monitorizar y generar informes para Twitter, Facebook, Google+ y LinkedIn. No está mal ¿verdad?

Si aún no has tenido la oportunidad de probarla, te diré que es una herramienta muy similar a la popular Hootsuite. Te permitirá desde hacer una limpieza de las cuentas inactivas de tus seguidores, hasta realizar una “búsqueda inteligente” introduciendo una palabra clave, para buscar clientes potenciales.



Ready4Social

Una de las pocas aplicaciones españolas creadas para la gestión y programación de las redes sociales, con un potente motor de gestión de contenidos. Está pensada tanto para los profesionales del sector como para particulares. Con ella podrás: programar contenido, personalizar los contenidos según la red social, supervisar varios perfiles... Todo ello en una única plataforma.



Buffer



Completa herramienta para programar publicaciones en Twitter, Facebook, LinkedIn o Google+. Ofrece la posibilidad de acortar enlaces. Podrás ver las estadísticas de tus publicaciones, segmentadas en alcance, clics y retuits. Una aplicación gratuita siempre y cuando no se sobrepasen las 10 publicaciones diarias establecidas. Al contrario que con Hootsuite, con la versión gratuita sólo podrás configurar un perfil social.

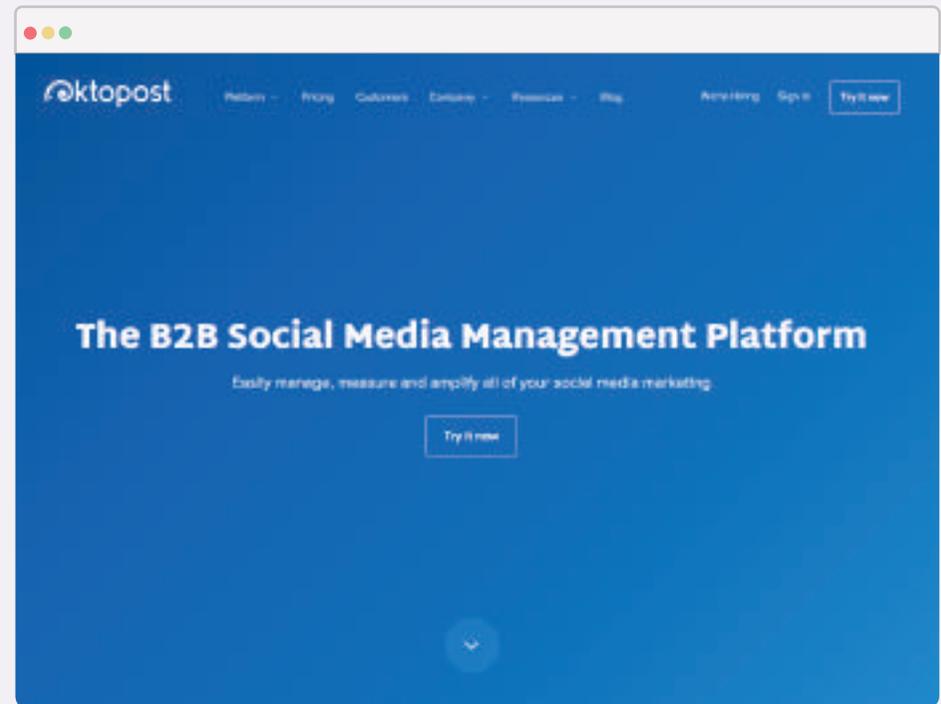




Oktopost

Es una herramienta de pago dirigida básicamente a las empresas B2B. Una de sus grandes ventajas es que permite publicar contenidos de forma simultánea en todas las redes sociales, y tiene la capacidad de conectar hasta 50 grupos de discusión de LinkedIn.

Además, podrás medir los resultados de cada campaña y dispondrás de informes muy detallados con estadísticas y resultados que te ayudarán a tomar decisiones. Es gratuita durante 30 días.

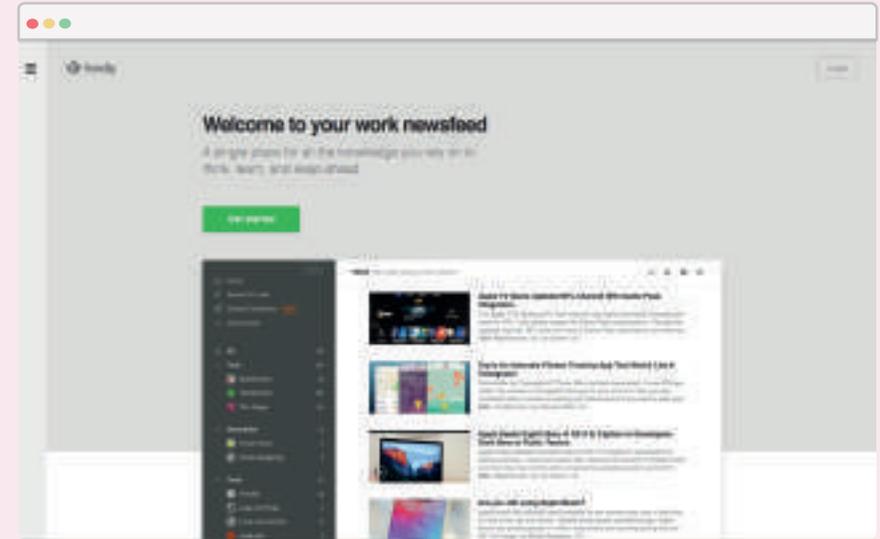
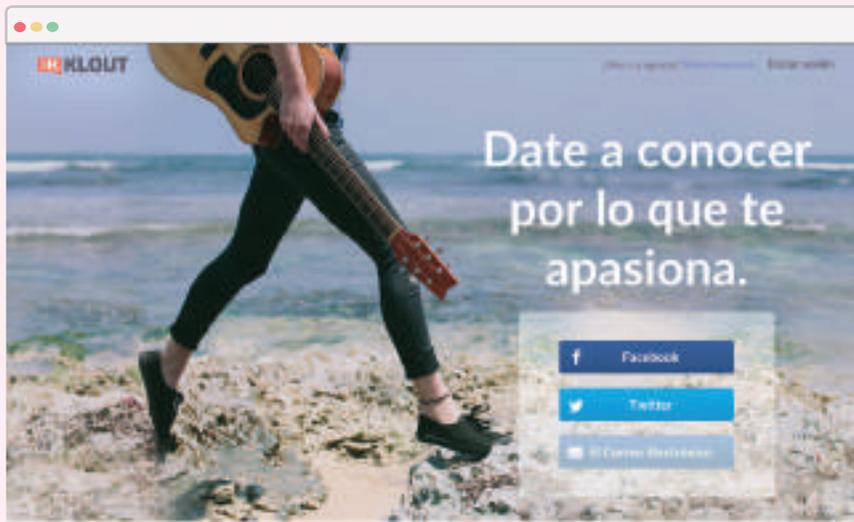


HERRAMIENTAS GENÉRICAS



Klout

Mide el nivel de influencia social que tiene una persona o marca en redes sociales como: Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, Flickr, etc. El resultado final es una cifra entre 1 y 100, que se actualiza diariamente. Así sabrás todos los días si tu puntuación va aumentando para ser un “winner” de las redes sociales. Además, aporta noticias de actualidad acorde a tus gustos e intereses.



Una herramienta de lectura de feeds de blog que te permitirá ahorrar tiempo reuniendo, en una aplicación, toda la información de tus blogs preferidos. Además, podrás crear carpetas que te servirían para ordenar tu contenido por temáticas. Es uno de los mejores lectores de feeds que puedes encontrar.

Feedly



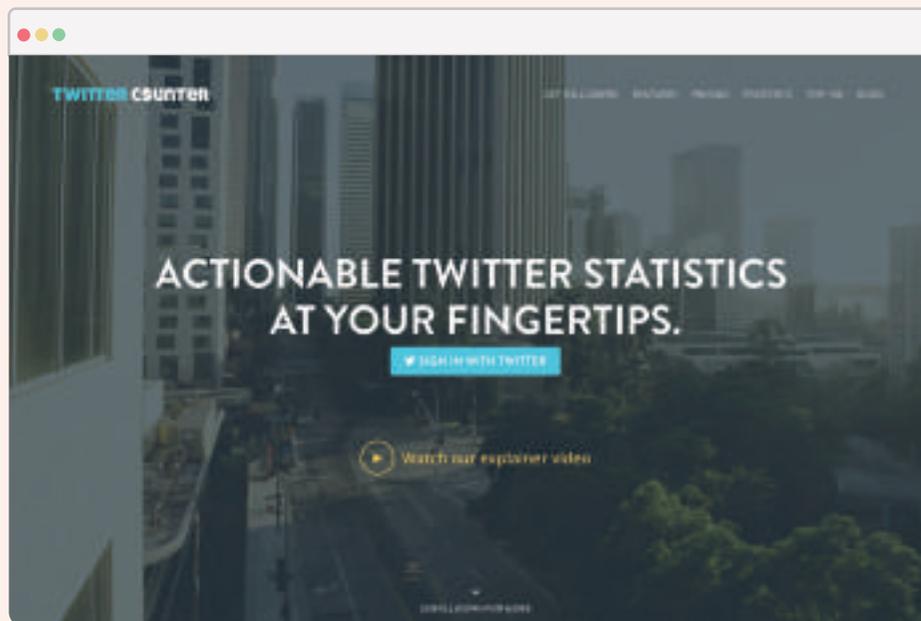


Twitter Analytics

Es la herramienta de analítica propia de Twitter. Es gratuita y muy sencilla e intuitiva. Ofrece datos muy precisos sobre el rendimiento y la evolución de tus tuits. Podrás ver el número de impresiones que has tenido en un determinado periodo, las interacciones que has recibido, la cantidad de retuits que se han hecho de tus publicaciones y muchos otros datos, que te ayudarán a entender un poco más el gusto de tus seguidores.



TwitterCounter



Te permitirá obtener los datos más importantes de tu cuenta. Podrás ver: el número de seguidores que tienes, los tuis que has publicado, comparar tu cuenta con otra, ver cómo ha evolucionado tu perfil...

Además, podrás realizar una comparación del número de tuits y seguidores que tiene tu competencia con tu cuenta.



Twitalyzer

Con esta herramienta sabrás cuál es tu influencia, las palabras que más has utilizado en tus tuits, el impacto que han tenido, etc. Te proporcionará un número entre 0 y 100 para medir el impacto que has tenido durante los últimos 30 días, y los compara con Klout y PeerIndex (herramienta que te permite ver quién es el líder de opinión, teniendo en cuenta tres componentes: la actividad, la autoridad y la audiencia).

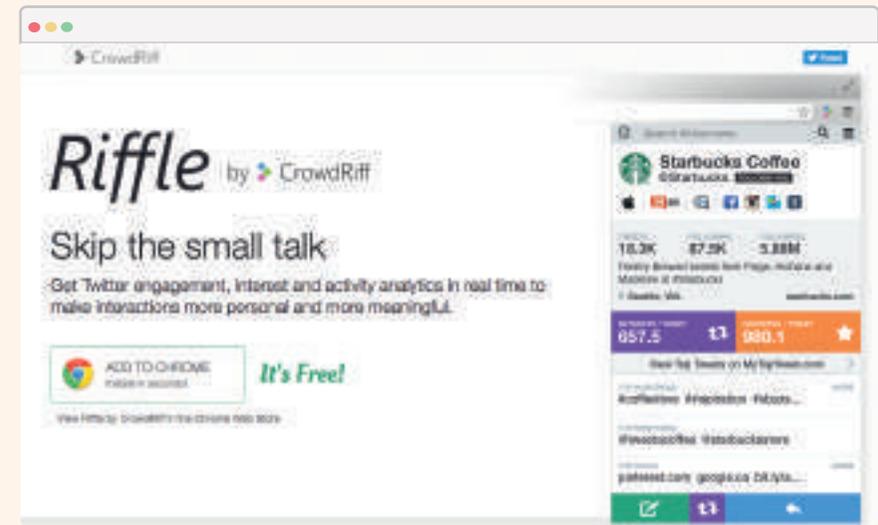
Además, podrás obtener otras métricas muy interesantes como: influencia, velocidad (frecuencia de actualización), menciones, alcance...

The screenshot shows the Twitalyzer website interface. At the top, there's a navigation bar with the Twitalyzer logo and a 'Sign In' button. Below the navigation bar is a main banner with the heading 'Think You Know Twitter?' and a sub-headline: 'Brands across the globe are using Twitter as a marketing communication vehicle without measuring their successes. Are you making this mistake?'. A central image shows a person holding a tablet displaying a bar chart. Below the banner is a section titled 'The most comprehensive Twitter analytics, period'. Underneath, there are two columns of text. The left column is titled 'Easy access to valuable social data' and describes the tool's features. The right column is titled 'Now @Klout' and includes a quote: 'Connecting people around the world brings poverty. Change a life with a \$25 loan.' and another quote: 'Best guess on sp? 45-54. Twitalyzer con Twitter with influence on these topics: @policy Internal and web'.



Hashtracking

Herramienta específica para analizar hashtag en Twitter (e Instagram). Una vez introduzcas la palabra que quieras buscar, Hashtracking te mostrará, en un sencillo gráfico, el número de tuits, retuits y el alcance total de ese hashtag.



Extensión de Google Chrome de lo más cotilla. Con ella, podrás obtener información sobre un usuario sólo con introducir su nombre. Esta app, además de mostrarte su información básica, te dirá cuáles son los hashtags que más utiliza, los enlaces que ha compartido, las menciones que ha realizado... El espía perfecto en tu propio navegador.

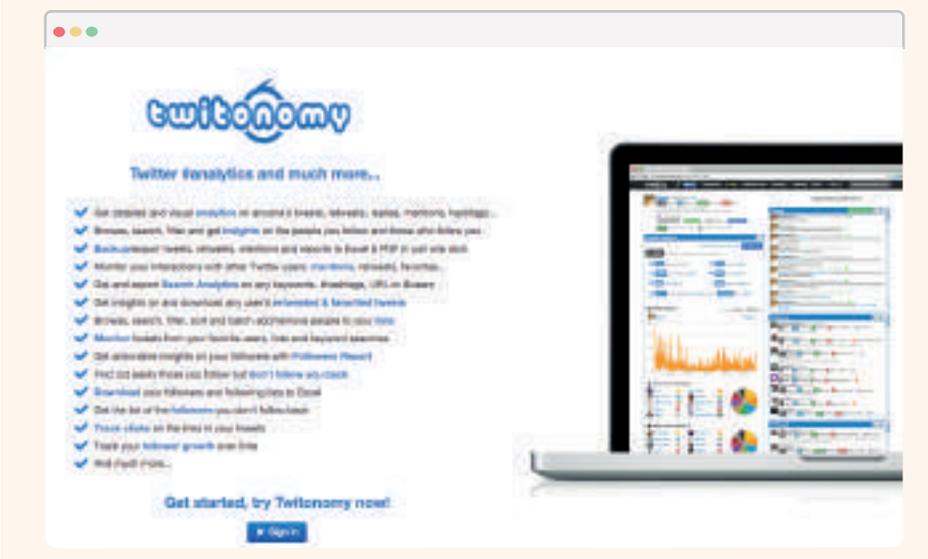
Riffle





Twitonomy

Herramienta gratuita de analítica con la que podrás conocer la repercusión y el contenido de tus tuits de forma visual. Introduciendo tu cuenta podrás conocer: los usuarios más influyentes, el alcance que han tenido tus tuits, cuántos han sido marcados como favoritos, cuáles han sido los más retuiteados, los hashtags que más has usado, etc.



Para los más exploradores, os traemos esta herramienta para Twitter. De forma gratuita, realiza una búsqueda de una palabra clave o frase en 12 idiomas diferentes, podrás ver los términos más populares, los hashtags y temas más famosos.

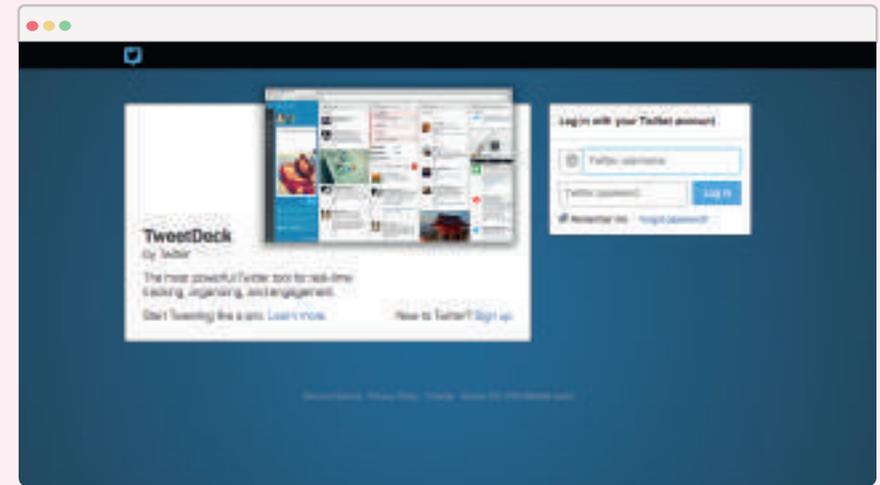
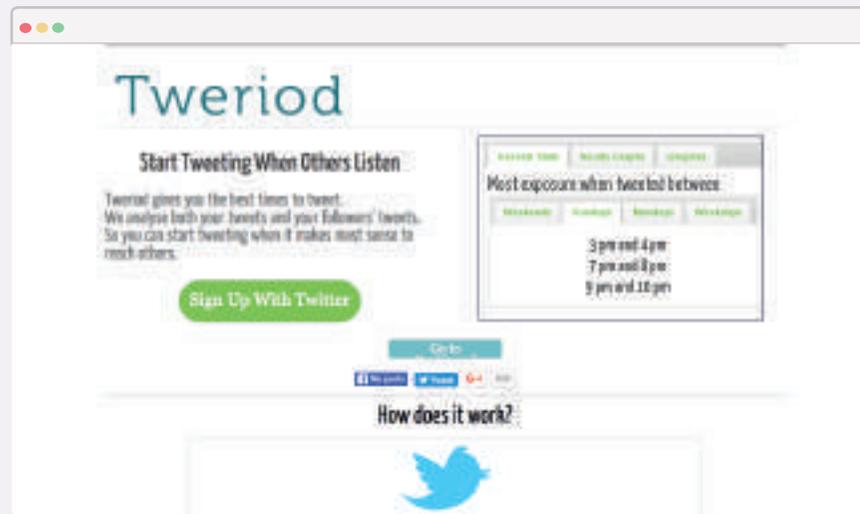
TwXplorer





Tweriod

¿Te has preguntado alguna vez cuál es el mejor horario para publicar tus tuits? Seguro que sí. Esta herramienta para Twitter te será de gran ayuda. Sólo tendrás que introducir tu cuenta de Twitter y la herramienta te ofrecerá la franja horaria de mayor actividad de tus seguidores.



Una alternativa perfecta a Hootsuite. Esta aplicación permite el seguimiento, organización y participación a tiempo real en Twitter. Es muy intuitiva y fácil de manejar. Desde una sola pantalla podrás leer tuits, ver las menciones, los mensajes privados... Además, también incorpora un acortador de URLs.

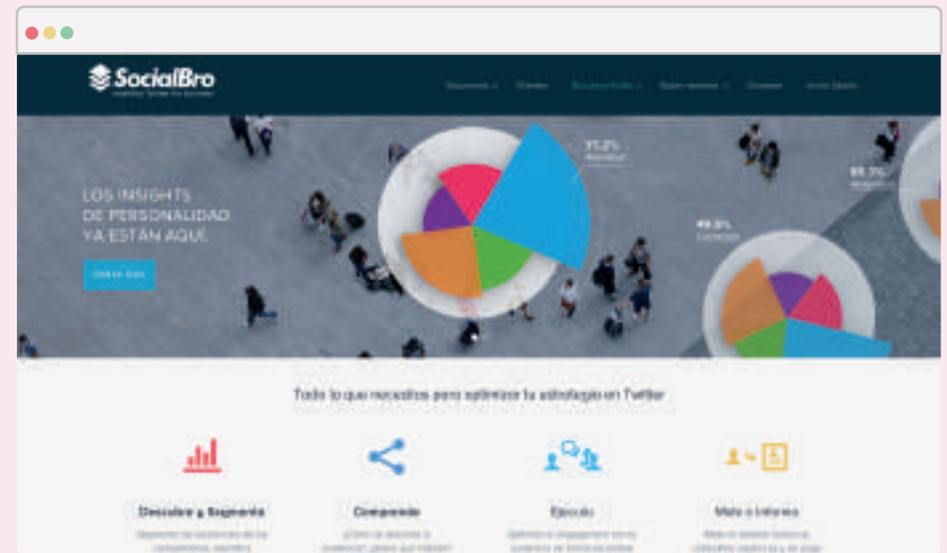
TweetDeck





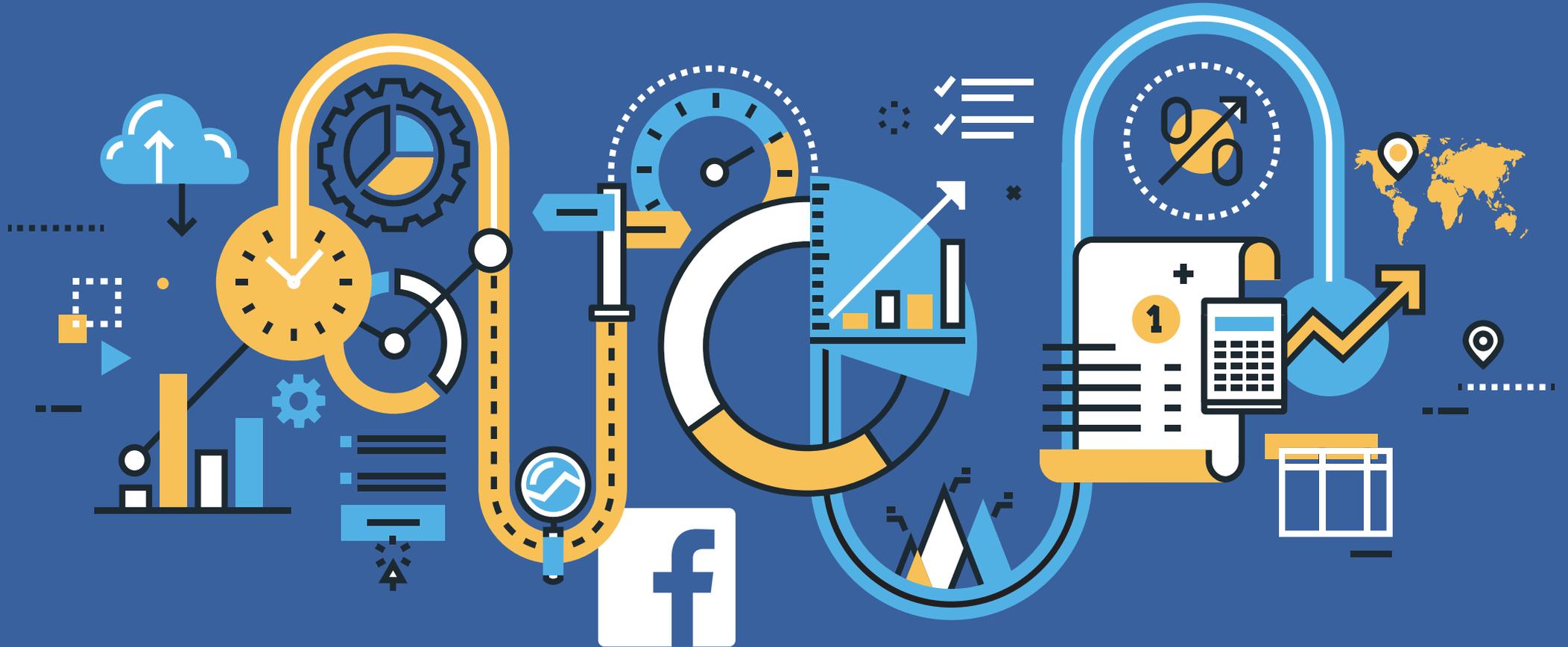
SocialBro

Ya sea en su versión gratuita o de pago es un “must” de las herramientas de Twitter, y no podrás vivir sin ella. Su versión gratuita nos permite analizar cuentas de hasta 5000 seguidores, y nos ofrece información de nuestra comunidad como las mejores horas para publicar, seguidores nuevos, unfollows recientes, seguidores inactivos, los hashtags más populares, etc.



FACEBOOK

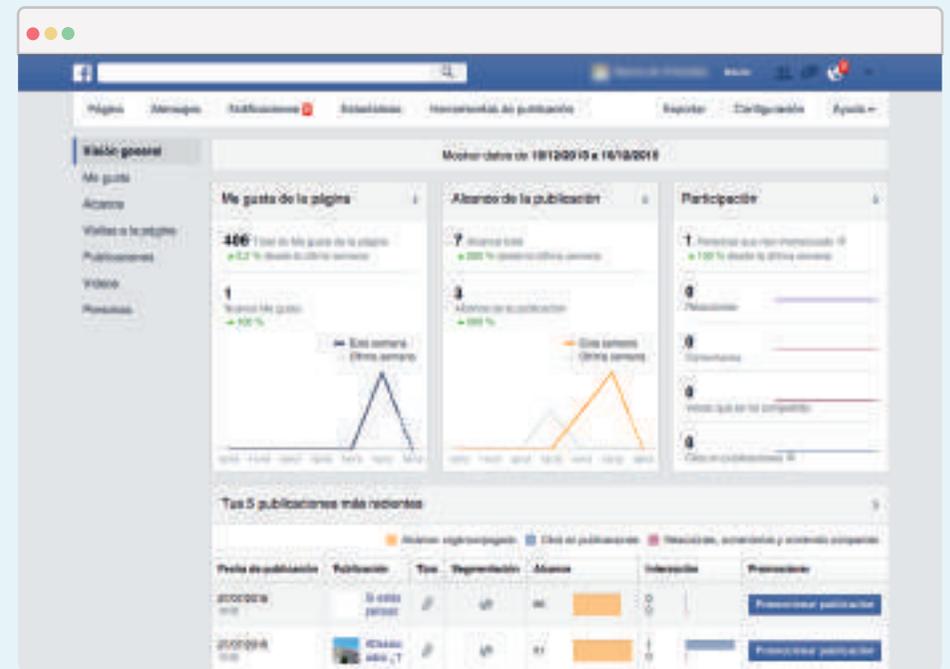
La red social de Mark Zuckerberg es una de las imprescindibles en cualquier estrategia social media. Casi 1.000 millones de personas se conectan a Facebook cada día, lo que la convierte en uno de los mejores escaparates para tu marca.



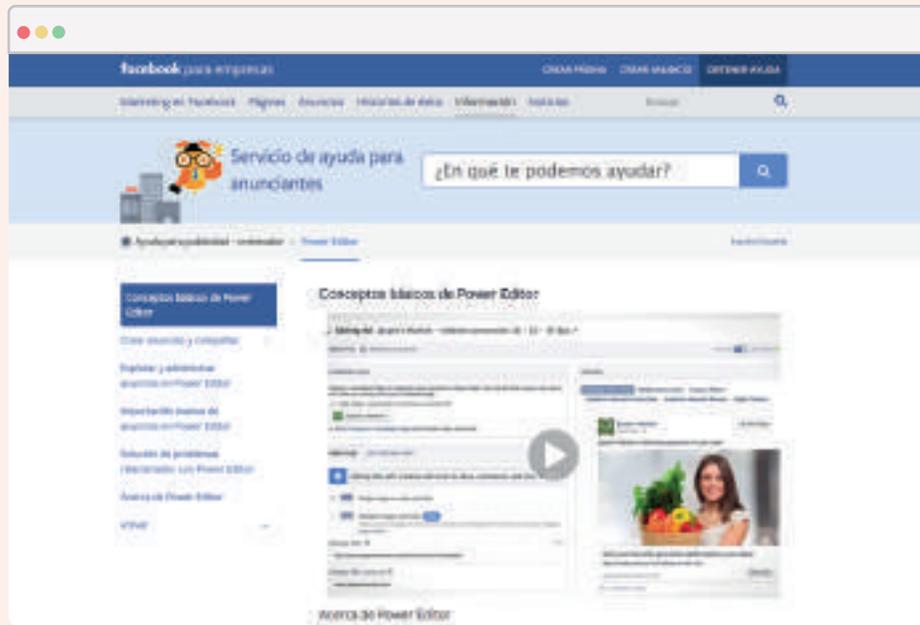


Facebook Insights

Es la herramienta nativa de Facebook con la que puedes ver las estadísticas de tu Fanpage. Con ella, tendrás información muy valiosa sobre las visitas, el número total de “Me gusta”, la progresión de tu página, la procedencia de los “Me gusta”, el alcance de las publicaciones y el contenido ignorado o compartido. Con todos estos datos, podrás mejorar tus fallos y reforzar tus aciertos, sólo así, se acercará tu página a la élite de las Fanpage.



Power Editor



Es un complemento propio de Facebook que te ayudará a la administración y generación de anuncios. De esta forma podrás crear muchos anuncios a la vez y hacer una segmentación del público objetivo al que te diriges. Una herramienta más aconsejable que Facebook Ad Manager, ya que cuando Facebook realiza un cambio lo hace antes en Power Editor que en Facebook Ad. El único “pero” es que sólo podrás utilizarlo desde el navegador Google Chrome, pero nada es perfecto, ¿no?



ScoreBoard Social

Se trata de otra de las herramientas para Facebook, esta vez para obtener análisis de competencia y de rendimiento. Podrás acceder a esta información gracias a los pdfs semanales que recibirás con el resumen de tu página, y consultar comparativas con respecto a los competidores que añadas a tu lista de seguimiento. Sólo tienes que preocuparte de mirar tu buzón de mail para poder revisar toda la información, y listo, conocerás al “dedillo” las publicaciones principales de cualquier competidor



AdEspresso



AdEspresso te permitirá conocer el impacto de tu publicidad y optimizarla en ésta red social. Está enfocada a la pequeña o mediana empresa, y podrás probar diferentes combinaciones que te proporciona la propia herramienta. Así, comprobarás en tus informes el impacto que tienen tus campañas, y sabrás cuál es la estrategia que mejor funciona. Ensayo y error hasta encontrar el camino.



Fan of the week

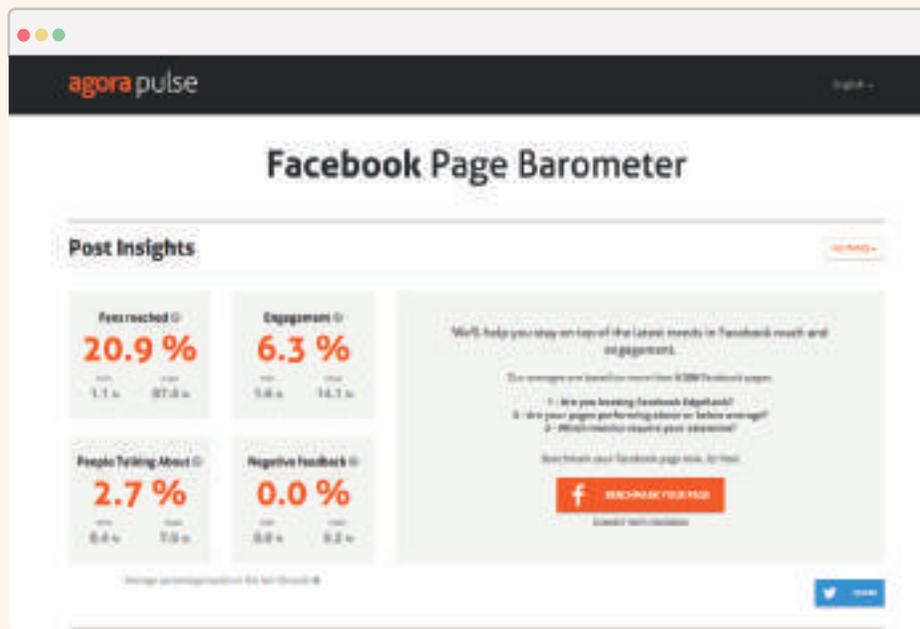
Esta aplicación es la ayuda que necesitas para que tus fans no sólo lleguen, sino que también se queden. Una herramienta con la que podrás premiar al mejor fan de tu página nombrándole fan de la semana. Tan sólo tienes que registrarte en la aplicación, darle los permisos pertinentes, y todas las semanas la aplicación elegirá automáticamente al seguidor más comprometido con tu Fanpage.



Facebook Page Barometer



Dentro de las gratuitas, esta herramienta está especialmente enfocada a las páginas de empresa. Con ella puedes comparar tu página de empresa de Facebook con las de otras empresas que tienen un número de fans similar al tuyo. Para ello, puntúa las páginas según las 50 últimas publicaciones. Tómalo como una competición, intenta tener la mejor página de empresa y no tendrás que buscar el éxito, porque el éxito te encontrará a ti.





Fanpage Karma

Y seguimos compitiendo. Esta herramienta permite comparar tu página con otra que elijas. Podrás analizar tu página de Facebook ya que te proporciona un histórico de crecimiento de fans, las palabras clave más usadas y el mejor horario para publicar. A partir de ahora publicarás en el momento adecuado y conocerás, de forma muy visual, un marcador con el ganador. Sólo te faltará la música de la Champions League y a disfrutar de los triunfos de tu página sobre las demás.

LikeAlyzer



LikeAlyzer es una herramienta que te vendrá de perlas para mejorar tu página en esta red social. Añadiendo la url de cualquier página de Facebook, LikeAlyzer te mostrará una puntuación global de la página y un resumen de los puntos fuertes y débiles de la misma. Además, te dará recomendaciones para mejorar cada una de esas debilidades. ¡Déjate aconsejar para llegar más lejos!



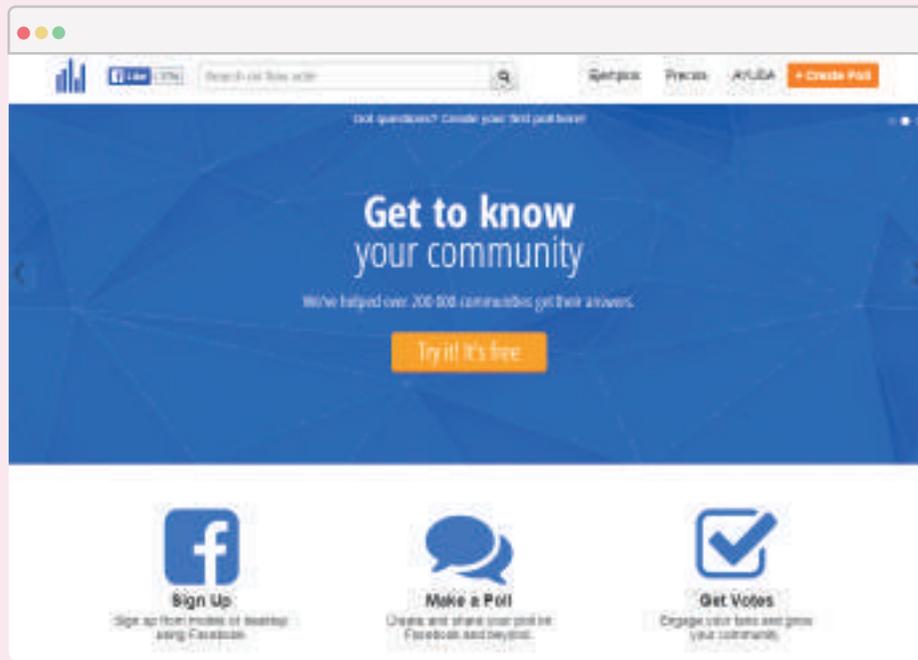


SocialTools

Otra herramienta muy fácil de usar, para crear concursos en tu página. Puedes crear concursos con preguntas y varias respuestas para que tus seguidores elijan una de ellas. O simplemente puedes crear un formulario para que tus fans participen en alguna promoción específica y que, de paso, te proporcionen información valiosa sobre ellos, como sus emails, nombres y apellidos.



Poll



Seguimos intentando que los clientes participen casi sin darse cuenta, y pasamos de los concursos a las encuestas. Con Poll, como su nombre indica (encuesta en inglés), podrás conocer los gustos u opiniones de tus seguidores de una forma rápida, y que no les obligue a invertir mucho tiempo en escribir. Para los seguidores de tu página será más sencillo participar en tus encuestas haciendo dos simples clics, que si tienen que entretenerse mucho en escribir ¿no crees?

La red social del gigante de las búsquedas se llama Google+. Con más de 540 millones de usuarios registrados, es una red social que ayudará mucho a posicionar tu negocio, siempre y cuando aprendas a manejarla.





Circlecount

Una de las herramientas para Google Plus más útil, pensada para que puedas entender mejor cómo funciona esta red social. Su funcionamiento es muy sencillo y permite analizar el número de personas que componen tus círculos, conocer estadísticas de datos demográficos de tus usuarios, conocer tus publicaciones con más +1, la que más ha sido compartida, realizar comparaciones de perfiles, influencia de los usuarios y, por si fuera poco, puedes añadir widgets a la web o blog. En definitiva, la herramienta perfecta para no complicarte la vida en la gestión de Google+.





SteadyDemand



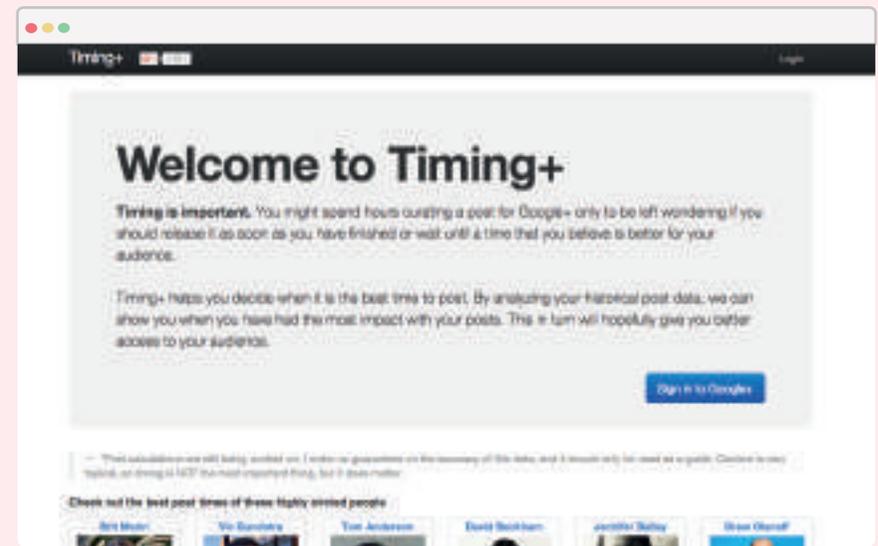
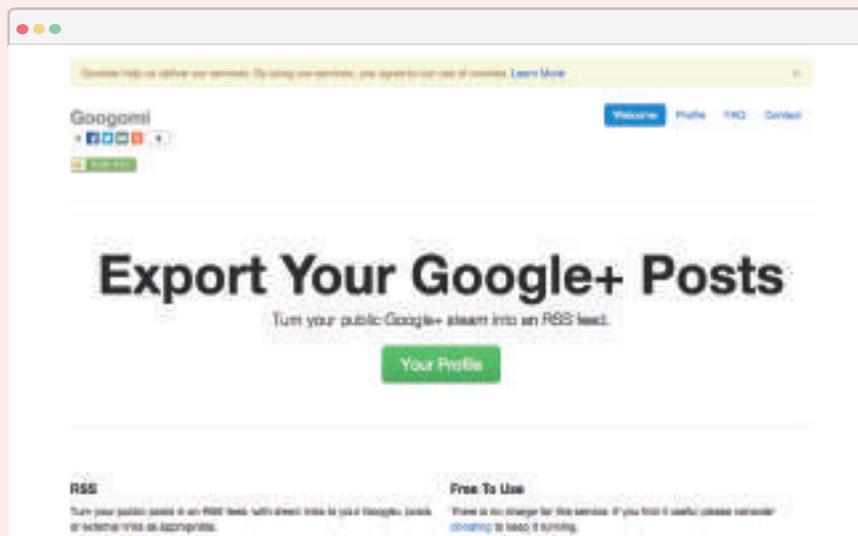
Y pasamos a una de las herramienta que te permitirá que analices tu página de empresa (no permite perfiles personales).

Existe una versión gratuita y otra de pago. Con la gratuita, con sólo meter tu URL en el buscador, podrás ver los datos de los últimos 30 días como: mensajes, menciones, comentarios, etc. Además de conocer la situación en la que se encuentra tu URL, te dirá si está verificada. En cuanto a la versión PRO, es otro nivel. Si gestionas varias cuentas, éste es tu plan. Con ella podrás analizar 5 perfiles de Google Plus, analizar a la competencia, extraer informes personalizados y, además, sabrás cuándo publicar. ¡Ten tus páginas bajo control, y que no se te escape ningún detalle!



Googomi

Una curiosa herramienta que generará un feed de RSS de todas las publicaciones que realices en tu perfil. Es una herramienta muy simple y sin ningún misterio.



Esta herramienta es muy parecida a Socialbro para Twitter. Te informa de cuáles son las mejores horas para publicar tus contenidos, para que puedas aprovechar el momento con más movimiento en tus círculos y logres un mayor impacto en tus publicaciones.

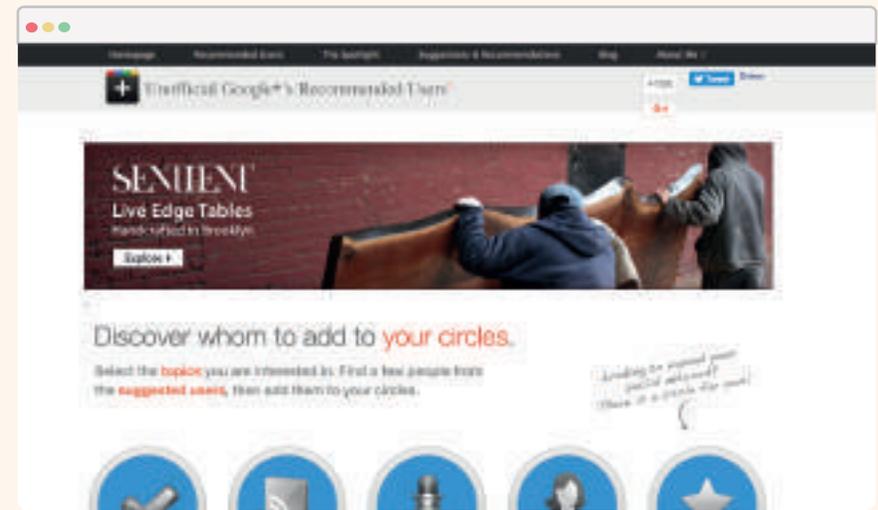
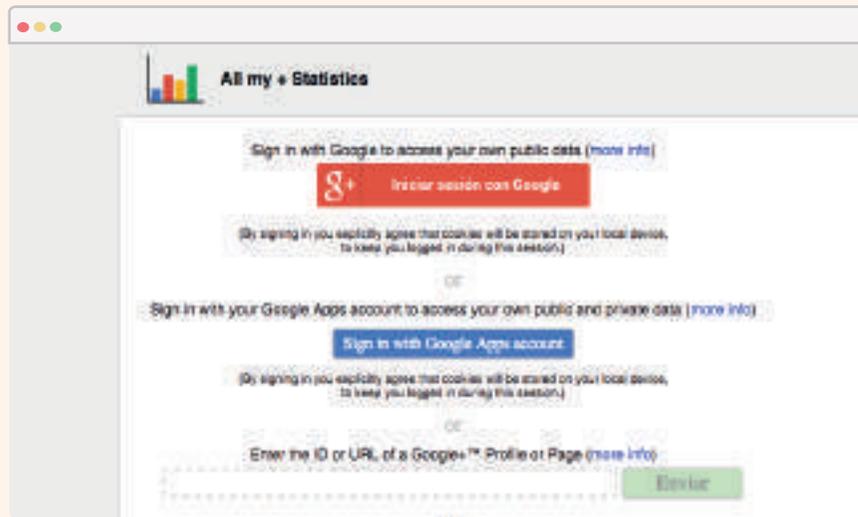
Timing+





AllMy + Statistics

Esta herramienta te permitirá, de forma muy sencilla, analizar estadísticas sobre tu perfil o página de Google+. Te mostrará tus publicaciones más populares, las personas que más han compartido tus post, y gráficos para estudiar el comportamiento de cada una de tus publicaciones, entre otros muchos datos.



Si buscas cuáles son los usuarios perfectos para tus círculos, esta herramienta te dará la respuesta. Con ella podrás buscar personas dependiendo de la temática que quieras. Además, te recomienda usuarios interesantes que deberías tener en tus círculos. Como una especie de “familiar” que te dirá quién te conviene.

RecommendedUsers





Circloscope

Una de las herramientas de para analizar y gestionar el perfil de Google+. Con ella podrás saber qué usuarios tienen más influencia, las personas que tienes en tus círculos, las que te siguen, las que no, las que han hecho +1, las que han comentado en un post, los usuarios inactivos en tus círculos...

En resumen, una gran cantidad de información que te será muy útil. El único “pero” es que es de pago, pero como sabes nada es perfecto :)



The screenshot shows the Circloscope web application interface. At the top, the logo 'circloscope' is displayed with the tagline 'CIRCLE MANAGEMENT'. Below the logo, there are two circular progress indicators: a blue one showing '38,810' and a red one showing '2,028'. The main content area features a line graph with blue and orange data points, and a circular chart with various colored segments. On the right side, there is a grid of user profile cards, each with a name, profile picture, and a small circular icon. The interface is clean and modern, with a light gray background.

Circles on Steroids

Automatically discover the engagers you need to follow to make your Google+ experience explode — in a fraction of the time of doing it manually.

[LEARN MORE](#) [BUY NOW](#)

Do Share



Es una extensión para Google Chrome que te permitirá escribir y programar tus post para que se publiquen cuando desees en Google Plus. Pero no es “oro todo lo que reluce” ya que para lanzar tus publicaciones en los momentos que elijas, tendrás que tener tu ordenador encendido y la sesión de Google+ iniciada.

Una vez instales el plugin, a través del botón que se te insertará en la interfaz, podrás empezar a escribir tus post.

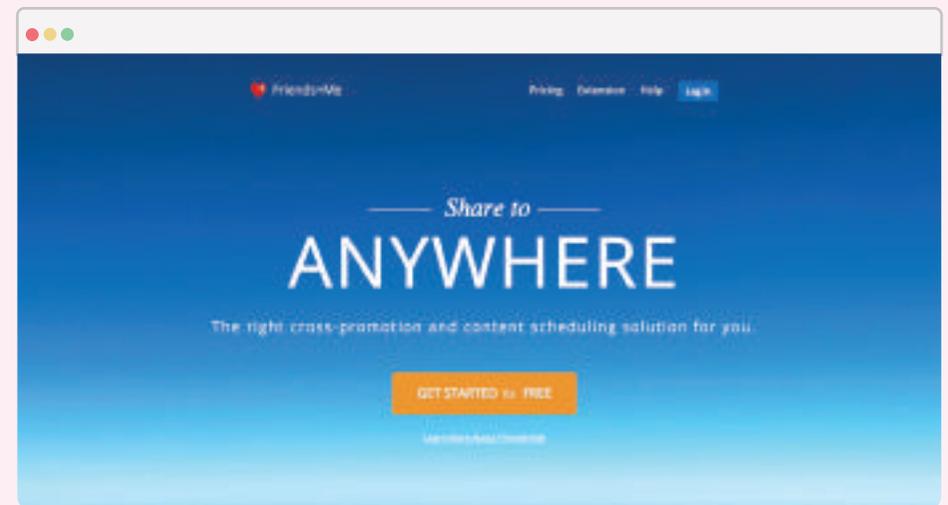


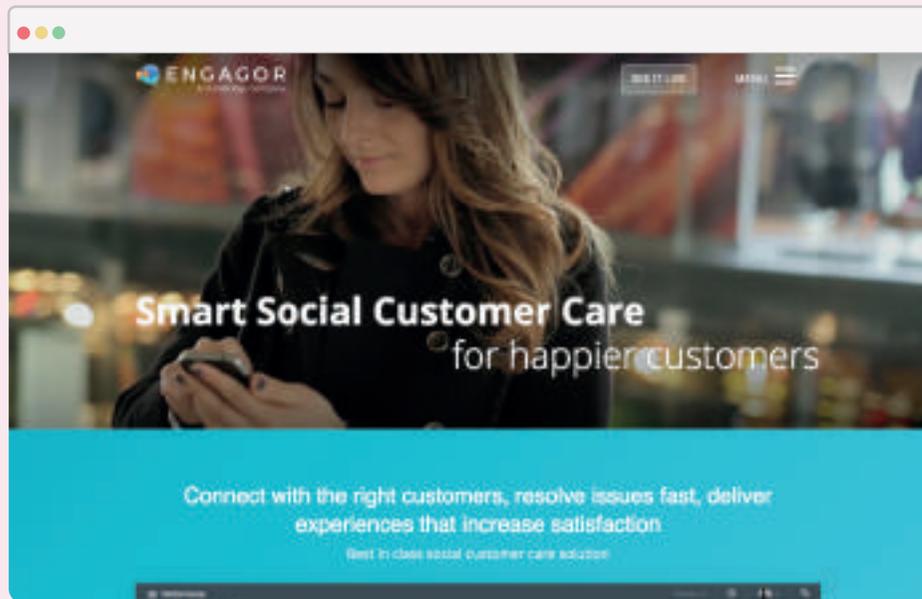


Friends + Me

Otra herramienta, en esta ocasión para compartir tus publicaciones de Google + en Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, etc. Sólo tendrás que darle los permisos necesarios a la aplicación para que se sincronice con tu Google Plus y las redes sociales donde quieras que se publique automáticamente.

Y si lo que quieres es que se comparta el mismo contenido en diferentes redes sociales, sólo tendrás que programar un contenido y seleccionar todas las redes donde quieras que se publique.





Engagor

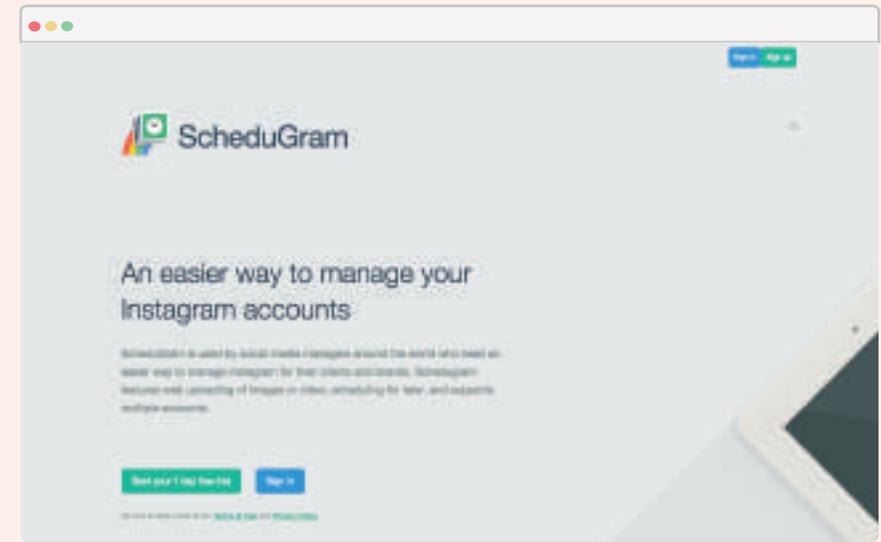


Aunque no está dirigida específicamente a Google Plus, sino a varias redes sociales, es una herramienta muy completa de monitorización y análisis de datos. Con ella, podrás ver un resumen de las menciones de tu marca del último mes y los contenidos publicados. Además, te ofrece datos demográficos para que sepas, en todo momento, en qué país se originan las menciones.



Iconosquare

La herramienta de analítica de Instagram por excelencia. Podrás obtener estadísticas muy interesantes sobre tu cuenta de Instagram. Ofrece datos de los likes, comentarios, seguidores, cuentas influyentes, hashtags populares, mejores horas para publicar, etc.



Una aplicación que te permite programar fácilmente todas tus publicaciones. Además, podrás editar tus imágenes de manera muy sencilla y gestionar varias cuentas. La herramienta es de pago pero puedes probarla durante 7 días gratis.

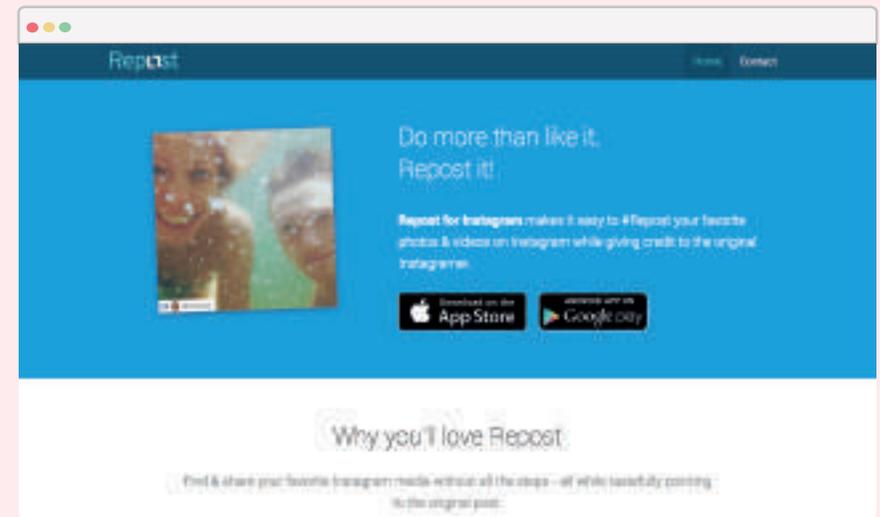
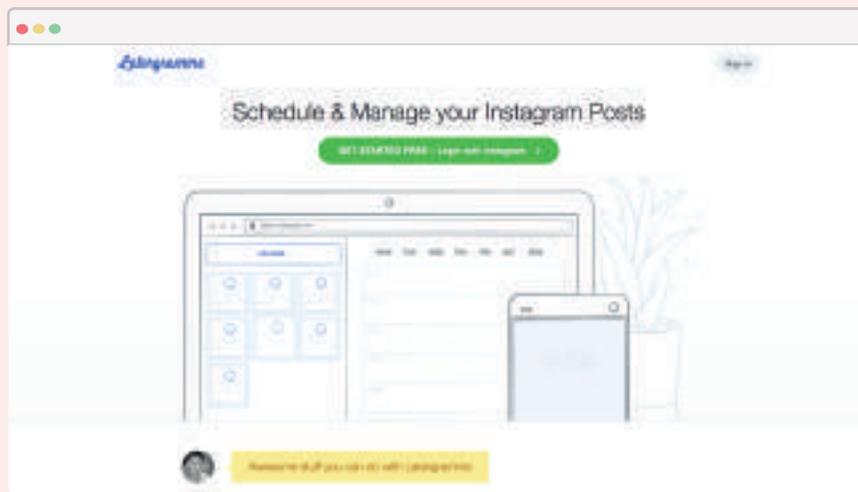
Schedugram





Latergram

otra buena herramienta, similar a Schedugram. Te permite programar tus publicaciones de Instagram de forma sencilla. Además, podrás gestionar múltiples cuentas, subir vídeos y fotos, añadir miembros para colaborar en las cuentas, etc. Dispones de hasta 30 publicaciones gratuitas al mes.



Una aplicación muy interesante que está disponible para usuarios de iOS y Android. Con ella podrás filtrar contenido visual, es decir, si buscas un hashtag, te mostrará todas las imágenes que lo lleven.

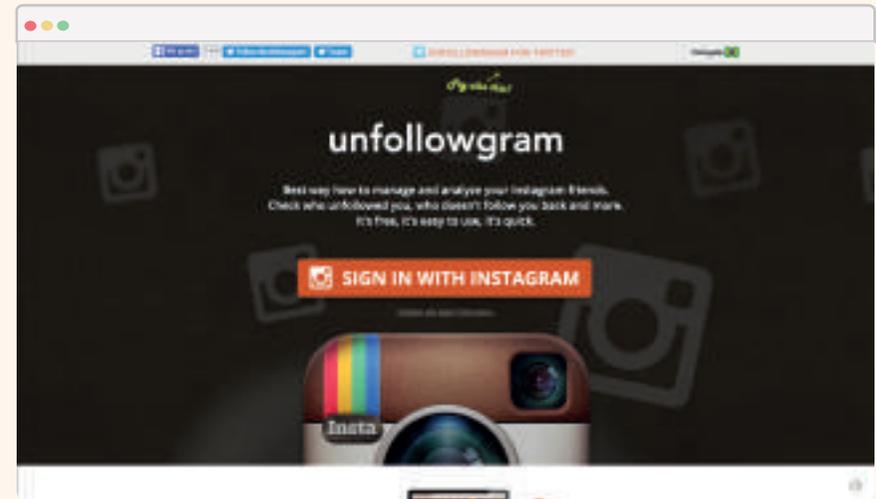
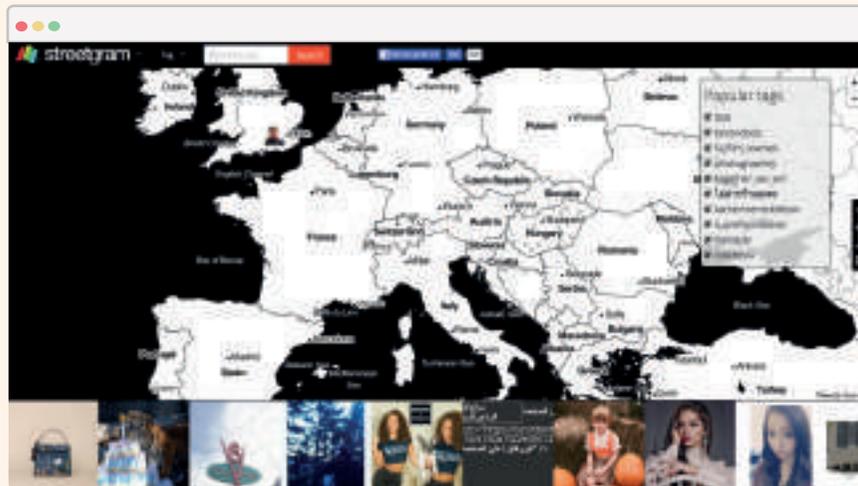
Repost





Streetgram

Una aplicación web que te permitirá descubrir fotografías y usuarios de Instagram de todo el mundo. No hace falta que te registres y es totalmente gratuita. Mediante un mapa, podrás buscar fotos por usuario o por etiquetas de forma muy rápida.



¿Quieres saber quién te ha dejado de seguir en Instagram? Con esta sencilla herramienta lo tendrás muy claro. Además, conocerás los usuarios que sigues y te siguen, y los que no te han devuelto el follow.

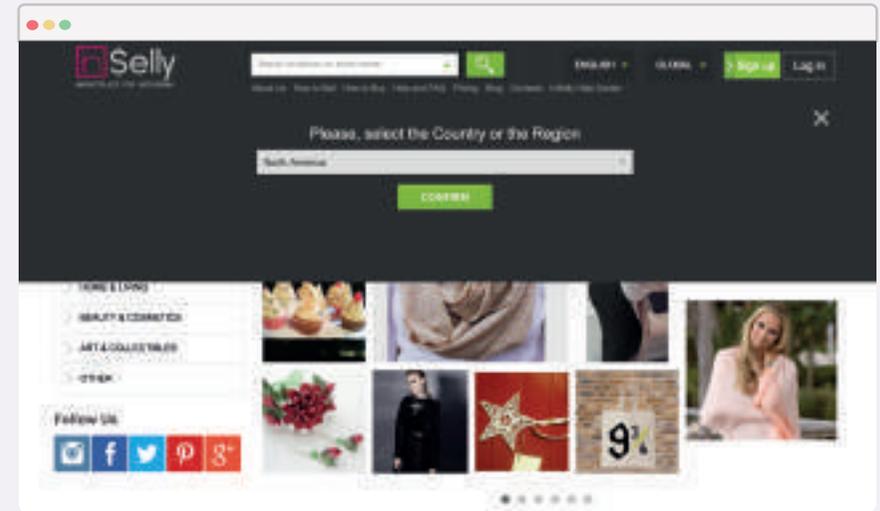
UnFollowgram





Instaquote

Si alguna vez has pensado en compartir una fotografía con una frase sobre ella, ésta es tu herramienta. Podrás hacer fabulosas composiciones de texto y foto, y compartir imágenes de motivación, inspiradoras...



Está dirigida a la venta directa a través de esta red social. Si tienes una cuenta de Instagram y quieres vender algo sólo tendrás que hacer una fotografía, etiquetarla, poner el hashtag #inselly en la publicación, y empezarás a vender tu producto. ¡Así de sencillo!

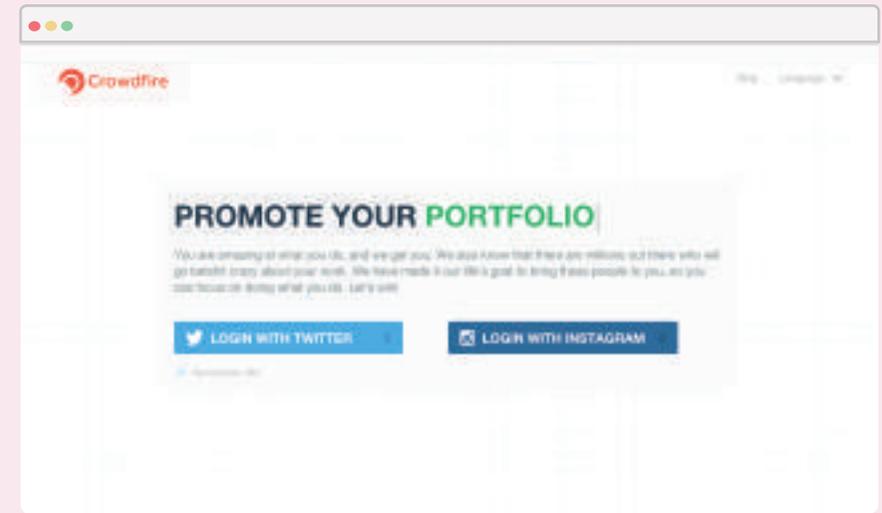
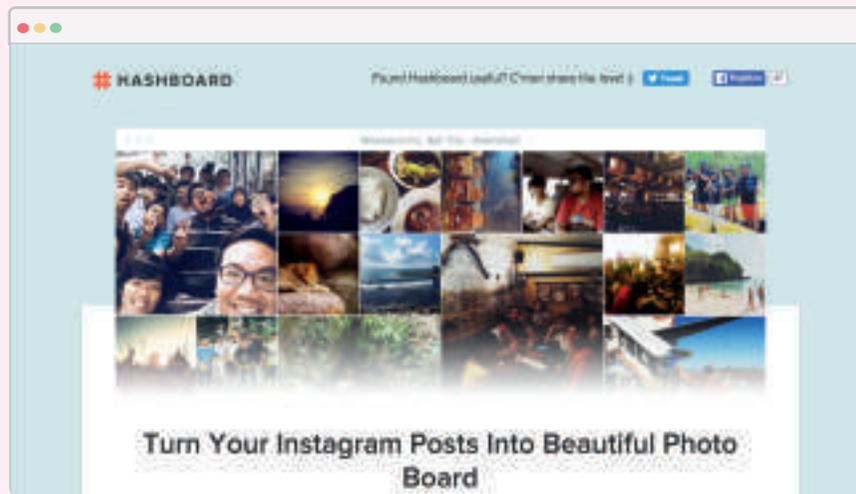
Inselly





Dashboard

Una página con la que podrás crear una gran cantidad de tableros con las imágenes de Instagram asociadas a un hashtag. Sólo tendrás que conectar tu cuenta de Instagram y podrás comenzar a crear tableros.



Te permite programar publicaciones en Instagram conociendo las mejores horas para llegar a más público. Además, durante la programación de tu imagen, la aplicación te sugerirá hashtags en base al contenido de la foto, o los más populares del momento.

Crowdfire



PINTEREST

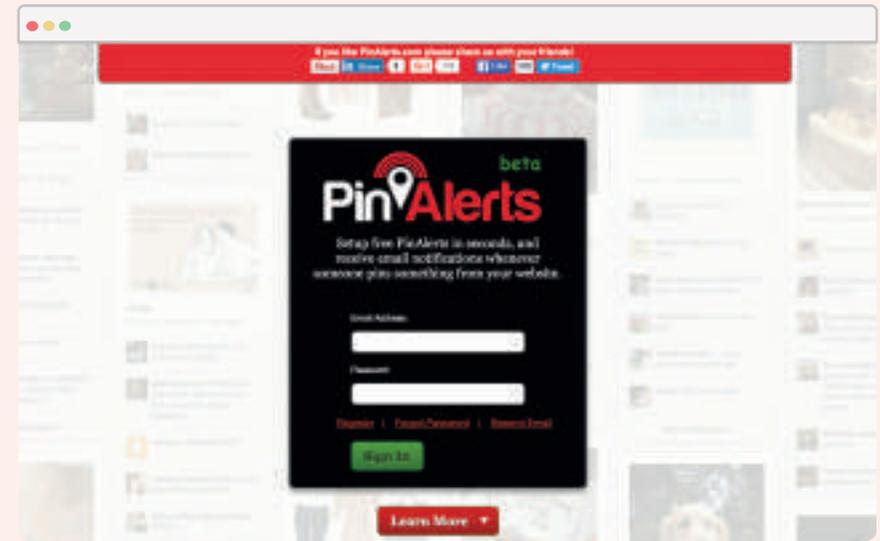
Con más de 100 millones de usuarios, Pinterest es una red social que te permitirá buscar y publicar imágenes, encontrar productos y estar en contacto con usuarios o tableros que te interesen. Además, con Pinterest conseguirás aumentar el tráfico hacia tu web, y es de gran ayuda en el SEO local.





Pinterest Analytics

La “reina” de la analítica para Pinterest. Con Pinterest Analytics podrás saber qué contenido le está gustando más a la gente y el volumen de tráfico que estás generando.



Una herramienta que te permitirá estar alerta de las interacciones de los usuarios con tu contenido, es decir, cada vez que tengas un “me gusta”, un comentario, etc. recibirás un correo para que estés al tanto de lo que está pasando en tu perfil de Pinterest.

Pin Alerts

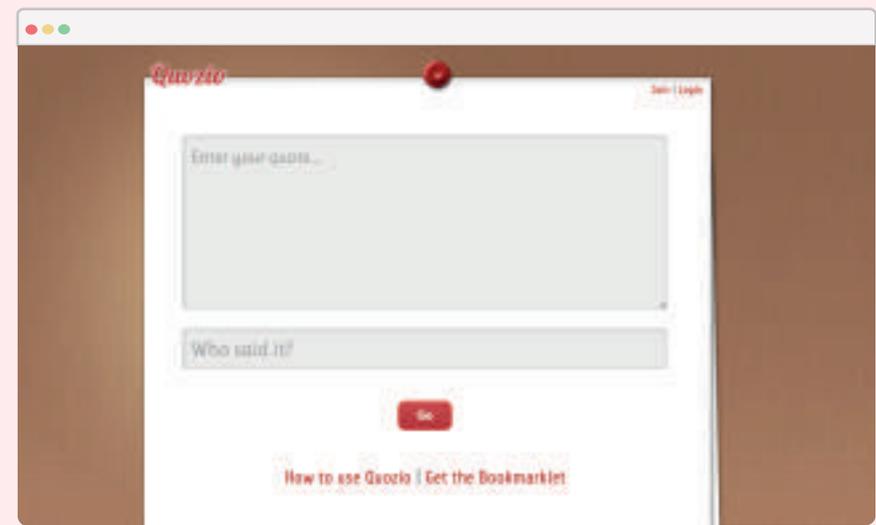




Tailwind

Con esta herramienta, podrás controlar el alcance de tu cuenta y analizarla.

Con ella podrás: programar tus pins, medir el éxito de forma individual, obtener el número de seguidores, ver cuántos pins tiene tu cuenta, el número de repins y comentarios que has recibido, etc.



Si quieres crear una imagen con texto de forma rápida y luego difundirla en Pinterest, anota Quozio. Además, no tienes que registrarte, sólo tendrás que introducir tu texto o cita, indicar quién es el autor de la frase y seleccionar la imagen que quieras de la galería que tiene Quozio.

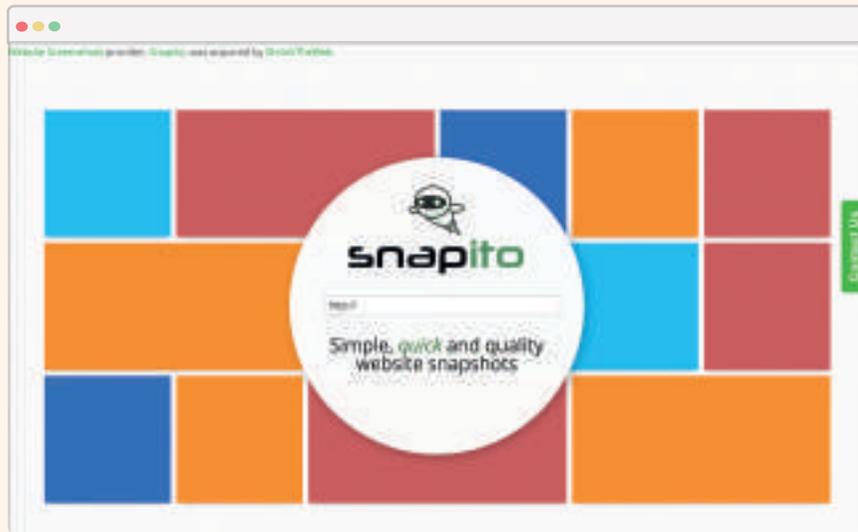
Quozio





Snapito

Con esta herramienta podrás realizar capturas de pantalla y pinearlas de manera directa en tu perfil, sin necesidad de que te registres. Sólo tendrás que indicar la URL y ¡voilà! Ya tendrás la imagen lista para compartir.



Es una aplicación de pago, aunque te ofrece una prueba gratuita. Con Viral Tag podrás gestionar varias cuentas de Pinterest, programar tus pins y obtener estadísticas. Una vez dentro, ya puedes empezar a subir, y editar en la propia aplicación, tus imágenes.

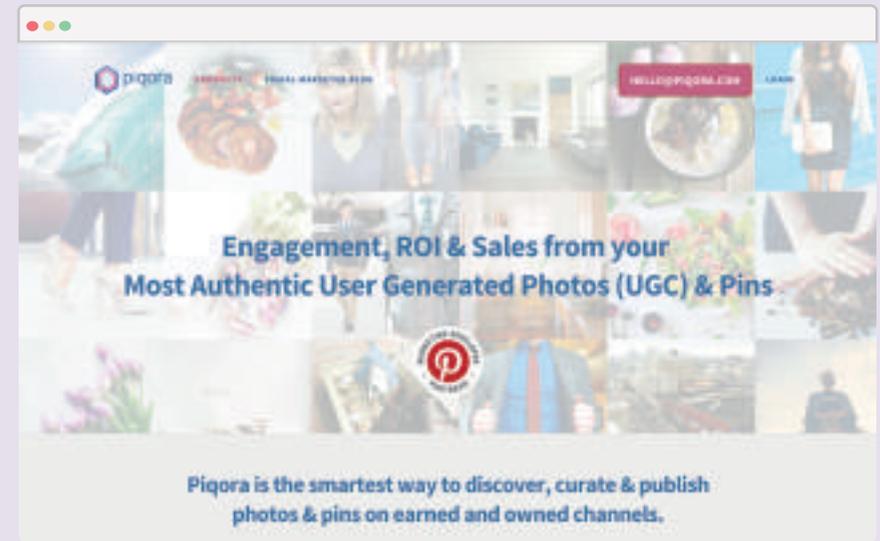
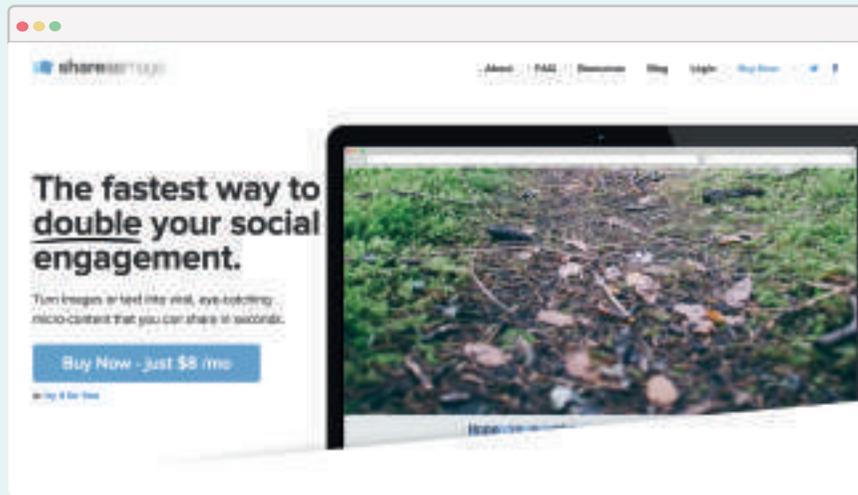
Viral Tag





Share as Image

Otra herramienta bastante útil para añadir texto a tus imágenes. Con ella podrás elegir la tipografía y color que quieres usar, y compartirla... Así de fácil.



una herramienta que te facilitará mucho el trabajo en Pinterest. Una de las ventajas que tiene es que podrás subir tu foto desde el ordenador y programarla. Asimismo, podrás hacer un seguimiento de las imágenes que se están pineando, conocer a los usuarios que más imágenes pinean, ver quién no nos sigue, etc. Recomendable 100%; es una especie de Hootsuite pero para Pinterest.

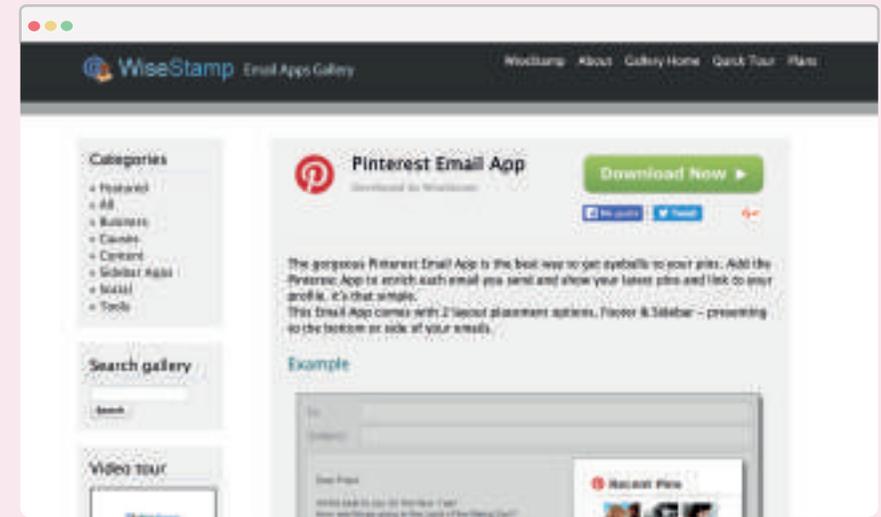
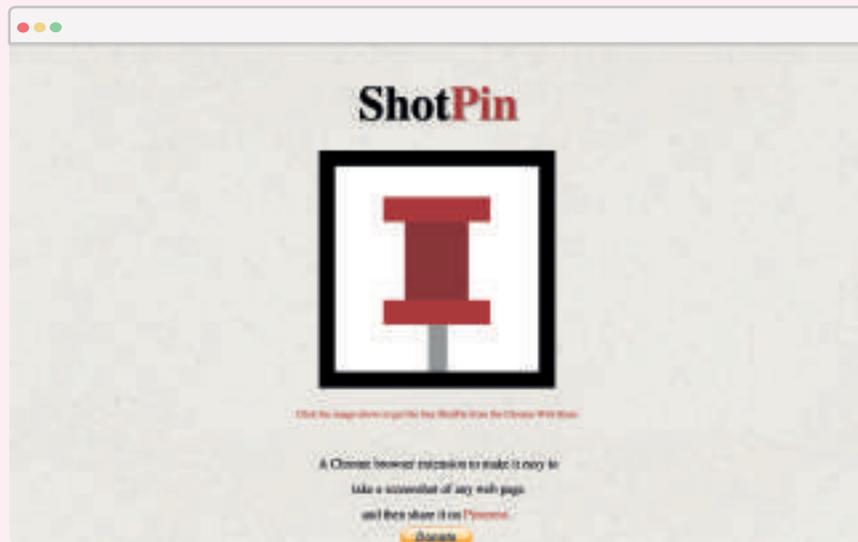
Piqora





Shotpin

Si has probado Snapito y no te gusta mucho, una buena alternativa es Shotpin. Con esta extensión de Google podrás hacer capturas de pantalla y compartirlas en Pinterest.



Si eres de los que mandas un montón de emails y quieres resaltar tu presencia en Pinterest, ésta herramienta es para ti. Con ella, podrás mostrar el botón de seguir en Pinterest o simplemente mostrar los últimos pins en tu email.

Pinterest email app





ProfileViews

Si tienes una cuenta de LinkedIn gratuita sabrás que tienes algunas limitaciones. Una de ellas es que sólo puedes ver los últimos cinco usuarios que han visto tu perfil. Este plugin de Google Chrome rompe esa barrera y genera un historial completo de todos los usuarios que lo han visto. A partir de ahora ninguna visita se quedará en el tintero.



Otro plugin de Google Chrome que hace “magia”. Con tu cuenta gratuita, tendrás acceso al perfil completo de perfiles de 3er grado; esos de los que LinkedIn sólo te muestra la información básica mientras te intenta a hacerte una cuenta Premium. Será la linterna que te muestre los rincones escondidos de LinkedIn.

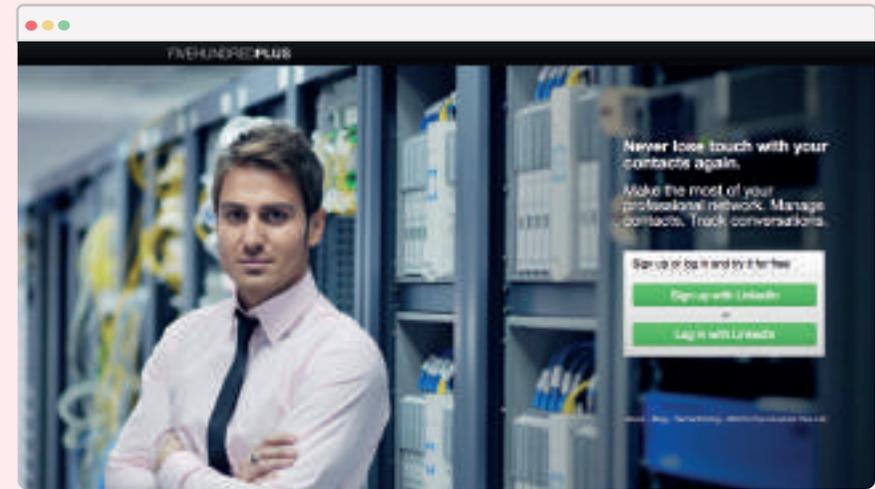
Locksmith for LinkedIn





Evercontact

Cuando accedes a un perfil, este plugin te generará una ficha de contacto para añadir a Gmail. Identifica el teléfono, email, nombre, etc. Un secretario para rellenarte la agenda de contactos y ahorrarte el tedioso trabajo manual.



Es una herramienta de gestión de contactos que te permitirá ver las relaciones que has tenido con los tuyos, y programar cuándo será la próxima vez que contactes (semanal, mensual, trimestral y anual) con tus conexiones para así no quedar en el olvido.

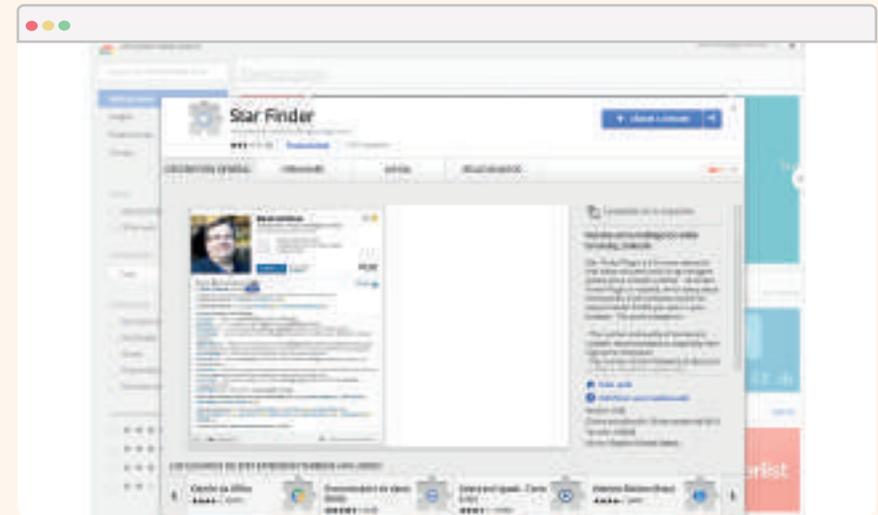
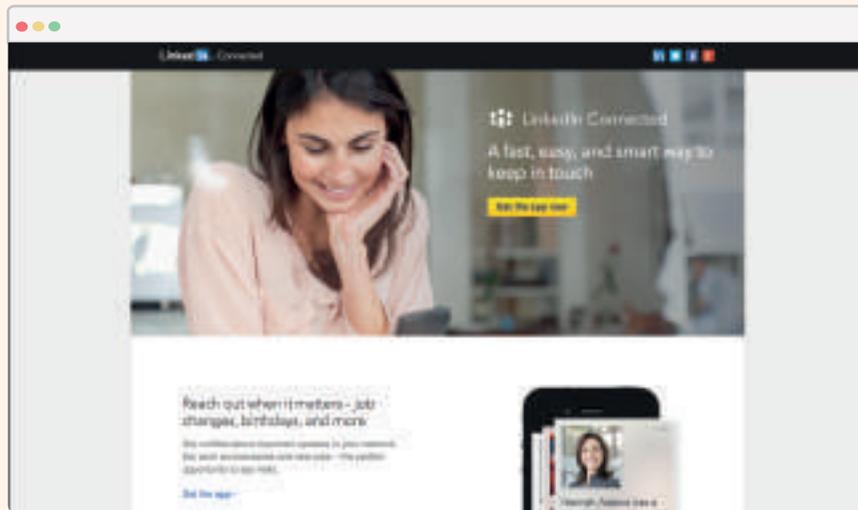
FiveHundred Plus





LinkedIn Contacts

Es una herramienta de gestión de contactos que, mediante una app propia de LinkedIn, te los organiza y ordena para tener un acceso rápido. También puedes sincronizar tus contactos de LinkedIn con tu calendario, y si tienes alguna reunión con alguno de ellos, te lo recuerda y te muestra algunas aptitudes de ese contacto.



Este plugin de Google Chrome “cualifica” a un usuario en función de las recomendaciones que ha recibido, el número de contactos que tiene, validación de aptitudes... Le otorga una importancia, mayor o menor, que puede servirte para saber qué contacto es interesante y cuál puedes dejar pasar de largo.

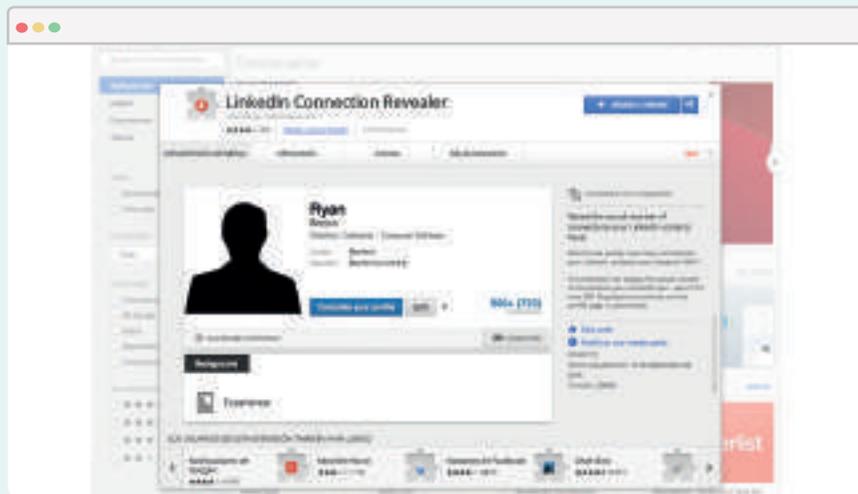
StarFinder





LinkedIn Connection Revealer

Una limitación que tiene LinkedIn es que cuando ves un perfil con más de 500 contactos, no te dice cuántos tiene exactamente. Con este plugin ya nadie podrá ocultarte su número de contactos, aunque sean más de 500.



Es una app gratuita basada en un plugin que conecta tu perfil de LinkedIn con tu cuenta de correo de Gmail. A partir de ahora podrás contactar con tus contactos de LinkedIn a través de tu correo gracias a esta herramienta.

Rapportive

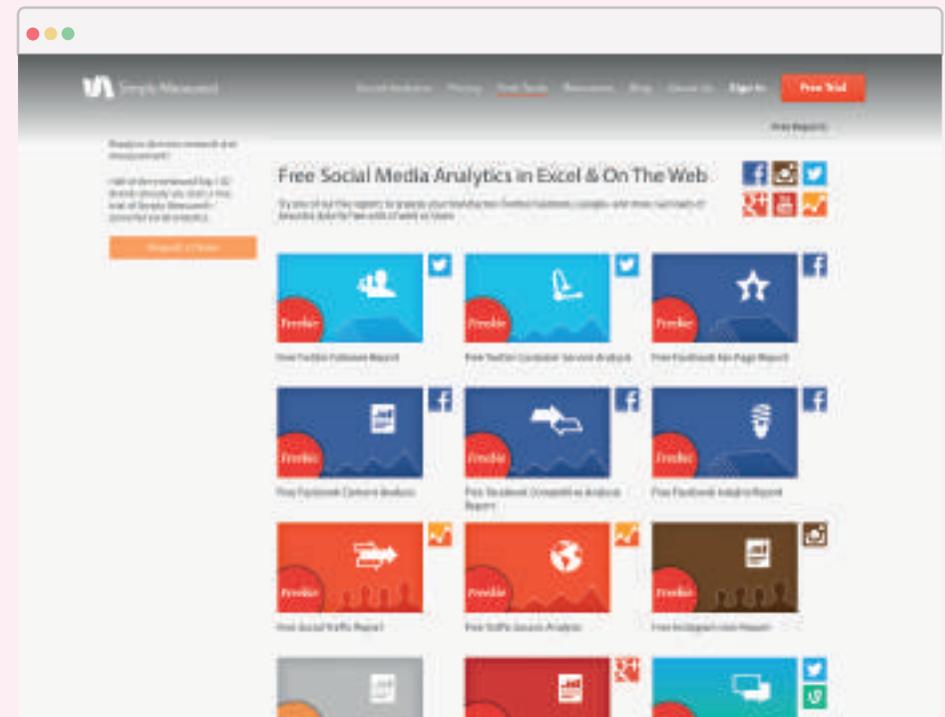




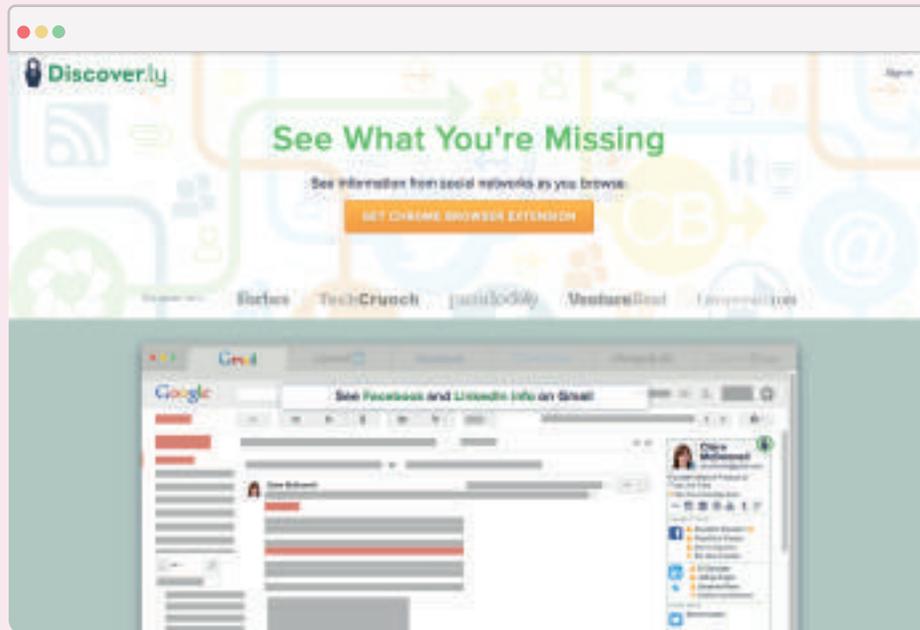
SimplyMeasured

Una herramienta de analítica que te permitirá conocer los resultados de tus publicaciones. En la versión de pago te ofrecerá informes sobre el horario en que más comentarios realizan en tu página, palabras más comunes en los comentarios, usuarios que más comentan...

El gran “pero” viene porque en la versión gratuita sólo te dejará acceder a 14 reportes... si quieres más, tienes que pasar por caja.



Discover.ly



Un plugin de Chrome que te permite visualizar los perfiles sociales del usuario que estás viendo. Funciona con varias redes sociales, pero donde sacarás más partido a esta extensión será en LinkedIn. ¿Cómo funciona? Una vez estás en el perfil de un usuario, si pulsas en el icono del plugin verás los amigos que tenéis en común en Facebook, y los últimos tuits que ha realizado este usuario. Así podrás conocerle un poco mejor y, si quieres, seguirle en otras redes sociales.

Ahorre un 10 %
en cualquier plan SEOptimer
con el código de cupón:

ebook



www.seoptimer.com

support@seoptimer.com